

'Hoe denkt Nederland over alcohol?'

Waarom dit onderzoek?

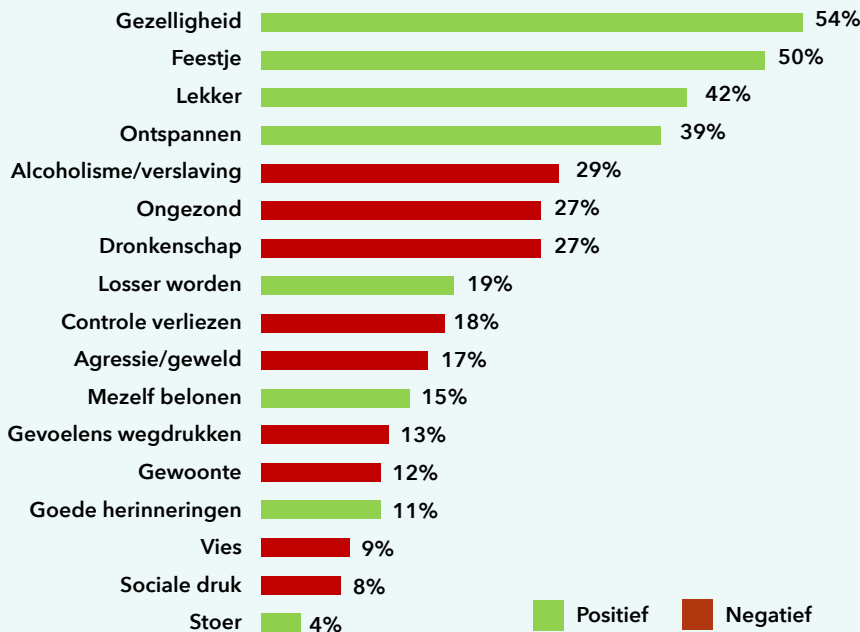
De Gezonde Generatie initiatief van samenwerkende gezondheidsfondsen, de Maag Lever Darm Stichting en KWF hebben marktonderzoeksbureau MarketResponse onderzoek laten doen naar 'Hoe denkt Nederland over alcohol?'

Onderzoeksdetails

1.605 deelnemers (18+)
Kwantitatief onderzoek
Over kennis, houding en gedrag
Veldwerk 2 t/m 15 februari 2023
Representatief voor Nederland



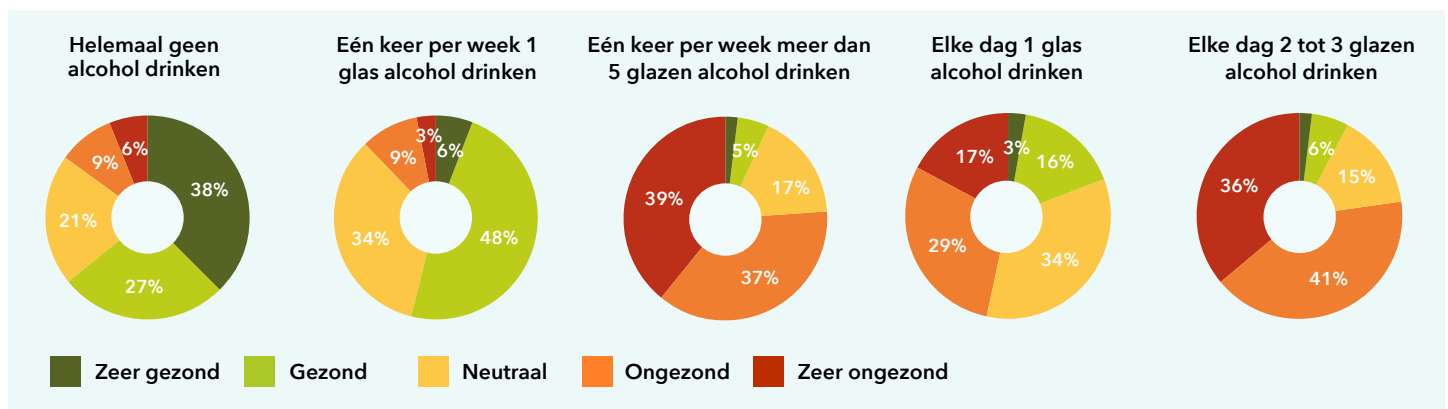
Woorden die Nederlanders meest vinden passen bij alcohol?



Alcohol heeft in onze samenleving een hele sterke associatie met gezelligheid, een feestje en het leuk hebben met de mensen om je heen. Of dat nu vrienden, familie of collega's zijn. We vinden het heel normaal om overal een drankje te drinken.

**“27%
associeert
alcohol met
ongezonder”**

Hoe (on)gezonder is dit drinkgedrag volgens jou?



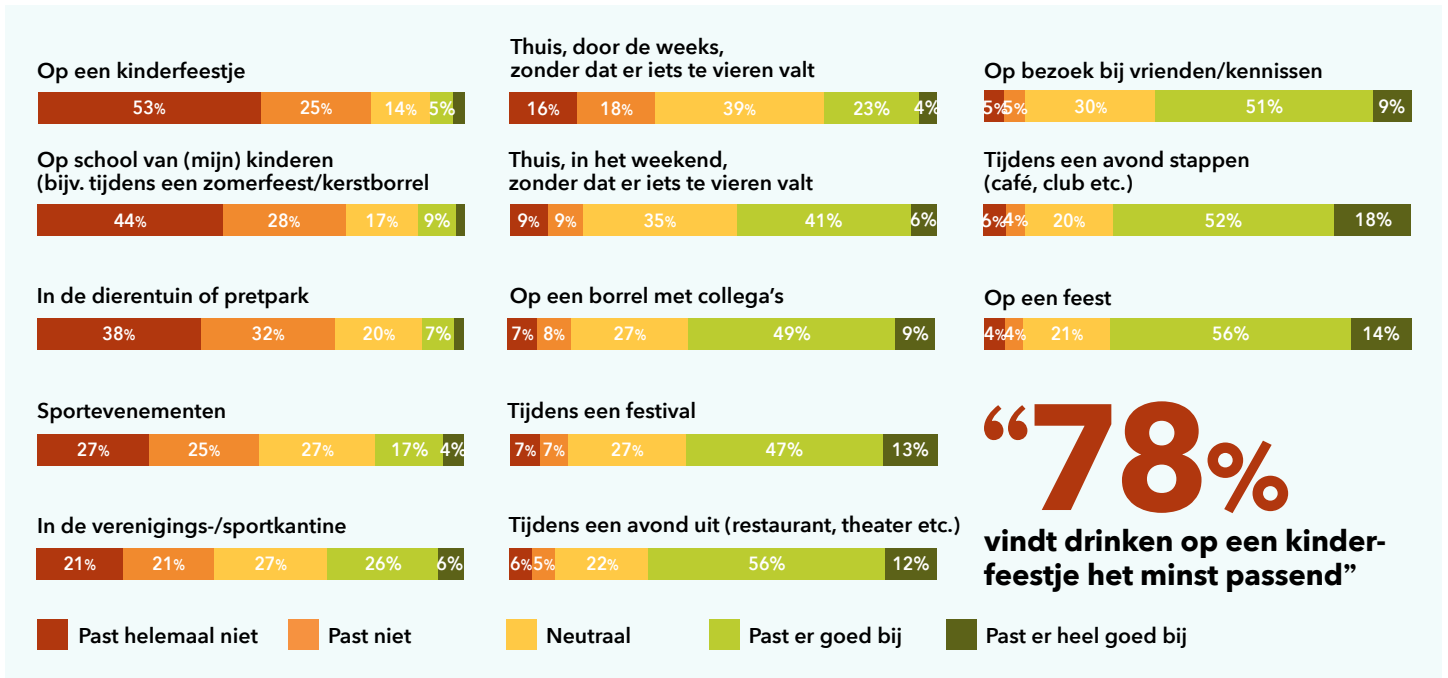
De kennis over de schadelijkheid van alcohol is nog niet breed genoeg bekend onder volwassenen. Men denkt vooral dat veel drinken in één keer ongezond is. Elke dag een glas alcohol vindt 46% ongezond en 20% zelfs gezond.



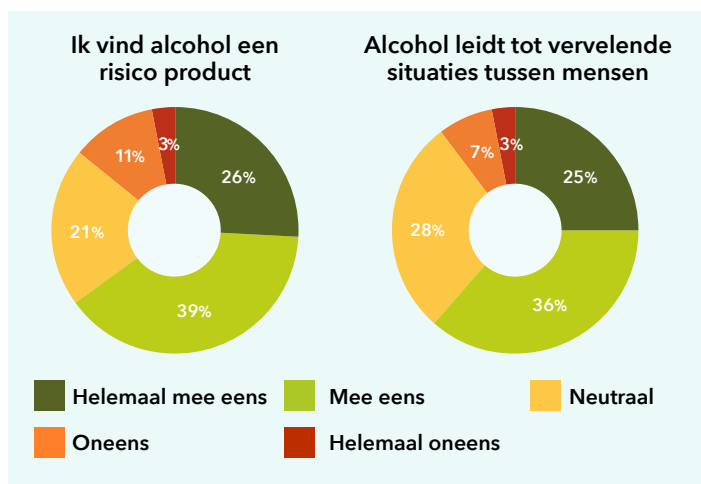
Feiten

- Er is geen veilige/gezonde hoeveelheid alcohol¹.
- Alcohol vergroot de kans op 7 soorten kanker. Bij vrouwen is de kans op borstkanker al vergroot bij één glas alcohol per dag².
- Zowel vaak als veel drinken is ongezond¹.

De situaties waar volwassenen het 't minst passend vinden om alcohol te drinken?



Nederland ziet ook een keerzijde van het drinken van alcohol

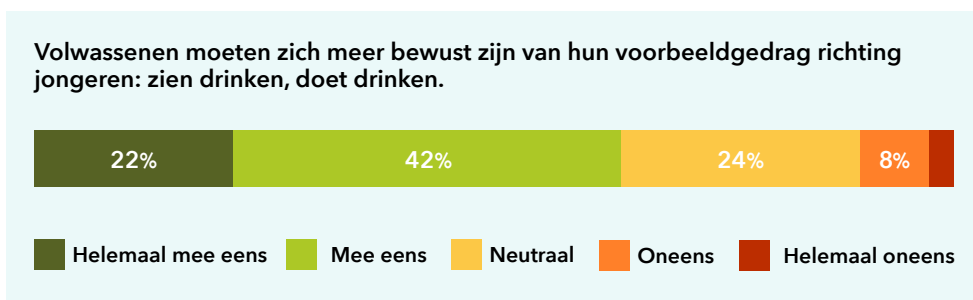


MarketResponse geeft aan dat in dit onderzoek het beeld ontstaat dat het risico dat aan alcohol wordt toegedicht eerder een korte termijnrisico is, bijvoorbeeld de kans op vervelende situaties en agressie, dan een lange termijn gezondheidsrisico.



Voorbeeldrol naar kinderen

Vanuit onderzoek³ weten we dat ouders die drinken in het bijzijn van hun kinderen de kans groter maken dat hun kinderen op (te) jonge leeftijd alcohol gaan drinken en op latere leeftijd meer drinken. Er is gevraagd hoe Nederlandse volwassenen tegen hun voorbeeldrol aankijken.



Bron 3: Smit K, Monshouwer K & van Leeuwen L (2018). Zien drinken doet drinken? De invloed van de zichtbaarheid van alcohol in de sociale omgeving op kennis, opvattingen en gebruik van alcohol door jongeren. Utrecht: Trimbos-instituut.